

Subaru Canadá recibió dos premios de segmento por mejor valor residual 2021

- *Los Subaru Crosstrek y WRX fueron galardonados como los mejores en su clase y se prevé que mantengan su valor en comparación a otros vehículos de su segmento.*

Febrero 2021.- Subaru Canadá anunció que los modelos Subaru Crosstrek y WRX, obtuvieron la primera posición por mejor valor residual, en los premios ALG Residual Value de J.D. Power 2021 Canadá.

El Subaru Crosstrek (comercializado en Colombia como XV) y el WRX, se destacan en sus respectivas categorías con un alto puntaje residual, lo que brindan tranquilidad a los actuales clientes y posibles compradores, al brindar una baja depreciación del vehículo a futuro, aspecto importante a tener en cuenta al momento de su reventa.

J.D. Power es el punto de referencia de la industria para proyectar valores residuales futuros y datos de depreciación. Los premios 2021 premiaron a los vehículos que se prevén mantendrán su mejor valor en comparación a la competencia, en cada segmento del mercado.

“Nuestra planificación estratégica siempre incluye proporcionar valor duradero a nuestros clientes”, dijo el presidente, presidente y director ejecutivo de Subaru Canadá, Yasushi Enami. “Premios como estos nos dan la confianza de que nuestros objetivos se están logrando” agregó.

En el segmento de autos deportivos, la combinación del impresionante desempeño, versatilidad y confiabilidad, durante todo el año, ayudó a asegurar la sexta victoria consecutiva para el Subaru WRX.

Por su parte el Crosstrek se llevó a casa los máximos honores en el segmento de utilitarios subcompactos. Se trata de la sexta victoria consecutiva en el segmento, y nunca ha terminado por fuera de los tres primeros lugares, desde su introducción al mercado en 2014.

“Subaru ha demostrado una vez más que la marca y sus productos ofrecen de manera constante un buen valor residual en la industria. El utilitario subcompacto Crosstrek y WRX en el segmento de autos deportivos, muestran la variedad que Subaru tiene para ofrecer vehículos, ya sea con el emocionante desempeño de los entusiastas al volante de un WRX o la confianza en la practicidad y el estilo del Crosstrek” afirmó Eric Lyman, vicepresidente de soluciones industriales ALG en J.D. Power.

Source: Automotive Lease Guide (ALG)
<https://www.alg.com/>

Sobre Subaru

Subaru en la división automotriz de SBR Subaru Corporation, un fabricante multifacético de equipos de transporte activo en el escenario global bajo tres pilares fundamentales: Negocios de automóviles Subaru, Empresa Aeroespacial y Empresa de Productos Industriales.

Desde sus modelos únicos con "Subaru 360" y "Subaru 1000" y avanzando a vehículos de pasajeros 4WD, la marca ha desarrollado un gran seguimiento con su compromiso con el desempeño en carretera como se ejemplifica en sus modelos básicos, Legacy, Impreza, Forester y Subaru BRZ.

Bajo la representación comercial de PracoDidacol S.A.S. en el año 2014, Subaru en Colombia ha logrado posicionarse como una de las marcas de mayor crecimiento en el sector automotriz durante los últimos 3 años. Su red de concesionarios se expande a través de todo el territorio nacional.

Subaru comercializa en el país los modelos Outback, XV, Forester, Evoltis y WRX, modelos globales que se caracterizan por sus prestaciones de seguridad, rendimiento, confort, tecnología y diversión en la conducción.