

Subaru patrocinador del Rally en Colombia

- *El Campeonato Nacional de Rally es organizado por Colombian Motorsports Club y se disputa en la modalidad de Regularidad evento de carácter invitacional, recreativo y promocional.*
- *Al final de la jornada tres modelos Subaru fueron protagonistas en las categorías Vintage y Modernos.*

Junio 2021.- A lo largo de su historia y gracias a su ADN, la marca japonesa ha sido protagonista en los deportes a motor, con participaciones en campeonatos mundiales y locales de Rally y de Duración o Resistencia, en los que ha sido campeón mundial en diversas ocasiones.

En dichos certámenes bien sea como equipo oficial o en equipos privados con los modelos Impreza, WRX, entre otros, han hecho destacar a la marca como una de las mejores, gracias a su desempeño y confiabilidad.

Teniendo como base este legado, Subaru Colombia tomó la decisión de apoyar al deporte motor en el país, a través del Campeonato Nacional de Rally, organizado por Colombian Motorsports Club.

“Subaru ha declarado al país como #ColombiaTerritorioSubaru gracias a su geografía, y como parte de su campaña de disfrutar el país a bordo de un vehículo, nos hemos vinculado a este campeonato nacional, que recorre diversas regiones del país, promoviendo el deporte, el turismo y la seguridad”, comenta Mauricio Hernández, VP Retail - Passenger Cars PracoDidacol.

Dicho campeonato de rally, en la modalidad de regularidad, evento de carácter invitacional, recreativo y promocional orientado a disfrutar de los paisajes de la geografía nacional, disputó su segunda fecha con el Rally el Tiple, el pasado 26 de julio en el Departamento del Tolima.

Esta jornada tuvo un recorrido de 380 kilómetros por carreteras pavimentadas de la región, con Roadbook digital, más de 30 puestos de control, cronometraje con seguimiento satelital, y entrega de resultados en línea.

El Rally el Tiple contó con la participación de 53 tripulaciones repartidas en las categorías Vintage (vehículos año/modelo 1990 hacia atrás) y Modernos (1990 en adelante), y se dividió en dos tramos con jornada diurna y nocturna, partiendo desde Girardot y haciendo su paso por las poblaciones de Cambao y Ricaute.

A lo largo del recorrido la lucha por realizar el mejor tiempo en cada jornada tuvo como protagonistas tres modelos Subaru. La Leone de 1983 de Miguel Rodríguez y Julieta Sandoval en la categoría Vintage; mientras que en Modernos se destacaron la Outback de Nicolás Bedoya y Camilo Toro; junto con el WRX STI de Mauricio Salazar y Andrés Rico.

Al final de la extensa jornada que finalizó a las 10 de la noche en Girardot, todos los participantes llegaron sin contatiempos, respetando los límites de velocidad establecidos en las vías nacionales y desde ya se preparan para la siguiente fecha, programada para el 31 de julio con el Rally Bochica en el Departamento de Cundinamarca.

POSICIONES CATEGORÍA VINTAGE

Pos.	Tripulación	Vehículo
1	Mario Bohorquez Herrera / Mario Bohorquez Arias	Honda
2	Miguel Rodriguez / Julieta Sandoval	Subaru
3	Ana Gabriela García / Santiago Escalante	Mercedes

POSICIONES CATEGORÍA MODERNOS

Pos.	Tripulación	Vehículo
1	Nicolas Bedoya / Camilo Toro	Subaru
2	Mauricio Salazar / Andrés Rico	Subaru
3	Miguel Hurtado / Camila Pardo	Volkswagen

Sobre Subaru

Subaru en la división automotriz de SBR Subaru Corporation, un fabricante multifacético de equipos de transporte activo en el escenario global bajo tres pilares fundamentales: Negocios de automóviles Subaru, Empresa Aeroespacial y Empresa de Productos Industriales.

Desde sus modelos únicos con "Subaru 360" y "Subaru 1000" y avanzando a vehículos de pasajeros 4WD, la marca ha desarrollado un gran seguimiento con su compromiso con el desempeño en carretera como se ejemplifica en sus modelos básicos, Legacy, Impreza, Forester y Subaru BRZ.

Bajo la representación comercial de PracoDidacol S.A.S. en el año 2014, Subaru en Colombia ha logrado posicionarse como una de las marcas de mayor crecimiento en el sector automotriz durante los últimos 3 años. Su red de concesionarios se expande a través de todo el territorio nacional.

Subaru comercializa en el país los modelos Outback, XV, Forester, Evoltis y WRX, modelos globales que se caracterizan por sus prestaciones de seguridad, rendimiento, confort, tecnología y diversión en la conducción.